

#### 4 Le management des hommes

Les collaborateurs de Maison Sichel constituent le principal actif pouvant permettre à l'entreprise de se différencier de ses concurrents et satisfaire ses clients. Le développement de la société ne peut s'envisager qu'au travers des compétences, du professionnalisme, de l'implication et de la motivation de l'équipe qui la compose.

**Forts de cette conviction, nous engageons les actions appropriées pour :**

- ▶ Asseoir les **valeurs de respect, d'équité, d'engagement** et de **confiance**.
- ▶ Former les collaborateurs.
- ▶ Reconnaître les efforts et la contribution individuelle et collective.
- ▶ Stimuler l'esprit d'équipe pour cumuler les forces et gommer les faiblesses.
- ▶ Partager les fruits de la réussite.

Au travers d'échanges informels fréquents, des entretiens individuels annuels, de groupes de travail et d'enquêtes internes, nous écouterons nos collaborateurs, évaluerons le fonctionnement, et engagerons des actions d'amélioration.



#### 5 Relations avec les publics externes

La politique de développement durable s'inscrit naturellement dans notre démarche d'entreprise. Nous avons conscience de notre responsabilité dans la société et du rôle d'entraînement que nous devons jouer pour favoriser, encourager et promouvoir le plus possible de démarches similaires.

Nous jouerons également un rôle moteur pour participer à des actions collectives ayant pour but de promouvoir les bonnes pratiques en matière de développement durable.

Nos engagements seront formalisés par écrit pour en faciliter la communication.

Nous recherchons l'amélioration continue. Nous mettons en place des indicateurs et un tableau de bord pour mesurer l'évolution de notre performance.

Les fondements de notre politique seront communiqués et consultables par nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires, les organisations professionnelles, l'administration locale, les politiques locaux et le grand public.

## CHARTRE DE

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

*« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».*

### Notre vision du développement durable :

Maison Sichel est une société familiale dont l'origine remonte à six générations. La conduite de l'entreprise s'inscrit dans une démarche à long terme, trans-générationnelle, dans la perspective de léguer aux générations futures un patrimoine ayant préservé toute sa capacité à perdurer dans le temps et à se régénérer sans limite.

Nos métiers de négociant en vins de Bordeaux, de viticulteur, de vinificateur et d'éleveur, nos contacts réguliers et privilégiés avec plus de 500 exploitants propriétaires nous imprègnent de la magie des terroirs dont toute notre activité dépend.

Les vins de Bordeaux sont très fortement liés au climat, aux saisons et à la nature, qu'il est aujourd'hui plus que jamais, éminemment important de respecter et de préserver.

En outre, nous sommes conscients que l'actif le plus important de la société est constitué des hommes et des femmes qui collaborent pour en assurer le fonctionnement et le développement. La compétence, la motivation et l'implication de chaque collaborateur permettent à la société de constamment améliorer son fonctionnement, de s'adapter à son environnement et de préparer son avenir.

Ces grands principes, profondément ancrés dans nos valeurs familiales depuis plusieurs générations sont en parfaite harmonie avec ce que l'on appelle aujourd'hui le développement durable.

Allan Sichel  
PDG de Maison Sichel

DÉVELOPPEMENT DURABLE

M.A.J août 2010

## Nos trois grands engagements :

Aujourd'hui, il est devenu primordial d'expliciter notre charte de développement durable. Celle-ci s'appuie sur le triptyque suivant:

- ▶ **Assurer un équilibre économique** qui finance le fonctionnement courant et permet d'investir pour préparer l'avenir.
- ▶ **Former, impliquer, et motiver les collaborateurs** tout en leur procurant une qualité de vie au travail propice à la recherche de la performance et à l'épanouissement professionnel.
- ▶ **Optimiser au maximum notre empreinte sur l'environnement** afin de donner aux générations futures la possibilité de poursuivre l'activité de l'entreprise.

La formalisation de ces engagements a pour but de permettre à tous les publics de Maison Sichel de mieux les comprendre. Elle clarifiera la manière dont chacun peut contribuer au plan d'actions.

Elle nous permettra aussi de mesurer notre performance pour continuer à nous améliorer.



Afin de remplir pleinement ces trois engagements fondamentaux nous appuierons notre démarche sur les 5 axes suivants :

### 1 Stratégie de développement économique

Nous voulons assurer à Maison Sichel un développement solide et pérenne à long terme. Pour cela nous devons constamment évoluer et anticiper l'avenir, nous préparer aux évolutions de notre filière, des attentes de nos clients et des tendances des consommateurs.

Notre stratégie est guidée par les quatre préceptes suivants :

- ▶ **La marque Sichel, de par son image, son offre, ses produits et son service, doit plaire, être reconnaissable et inimitable.**
- ▶ **Nos clients doivent considérer Maison Sichel comme leur meilleur fournisseur (préféré/le plus performant).**
- ▶ **Ne pas vendre pour nos fournisseurs mais acheter pour nos clients.**
- ▶ **Une forte implication vis-à-vis de l'amont de la filière et envers nos fournisseurs partenaires.**

### 2 Ethique et conduite des affaires

Nous nous engageons à jouer notre rôle pour la moralisation des affaires et pour le développement d'une éthique de bonnes pratiques. Le respect des droits de l'Homme, le commerce équitable et la condamnation de l'exploitation des enfants doivent être promus dans le monde entier.

Notre activité nous conduit à nous approvisionner quasi exclusivement en Europe occidentale où ces problématiques sont beaucoup moins saillantes que dans d'autres régions du monde. Néanmoins, nous nous préoccupons des bonnes pratiques de nos fournisseurs en demandant des garanties de respect de la réglementation sociale, fiscale, environnementale, du droit du travail, de la sécurité des salariés et de la sécurité du consommateur.

Progressivement, nous nous engageons à privilégier les fournisseurs qui seront en mesure de nous apporter les garanties nécessaires démontrant leur propre respect en matière d'éthique et de conduite des affaires.

### 3 Environnement

La filière viticole, activité séculaire fortement dépendante de la nature, des terroirs et du climat est particulièrement sensible à la préservation de l'environnement. A ce titre, Maison Sichel décline un ensemble d'actions portant sur 5 axes complémentaires :

- ▶ **Lutter contre le changement climatique**
- ▶ **Optimiser la gestion des déchets**
- ▶ **Réduire les rejets polluants de notre activité.**
- ▶ **Préserver la biodiversité**
- ▶ **Mettre en place progressivement sur nos différents sites des systèmes de management de l'environnement et valider notre niveau d'exigence en obtenant des certifications extérieures.**

Un Tableau de Bord Environnemental (TBE) fera la synthèse des indicateurs régulièrement suivis pour évaluer notre performance et orienter les plans d'actions.